

Partner werden im GBZ

Gemeinsam handeln –
Zukunft wandeln



HMA

HOTELMANAGEMENT-
AKADEMIE

DWS

DEUTSCHE WEIN- UND
SOMMELIERSCHULE

AEK

AKADEMIE FÜR ERNÄHRUNG
UND KULINARIK



Gastronomisches
Bildungszentrum Koblenz

Gut gemacht statt gut gemeint

Das Gastronomische Bildungszentrum (GBZ) bietet seit gut 30 Jahren qualifizierte und fachspezifische Weiterbildung für Gastronomie, Hotel- und Tourismus-Betriebe. Zum Angebot des Bildungszentrums gehören Studiengänge sowie eine Vielzahl von Tages- und Wochenendseminaren. Pro Jahr werden durchschnittlich etwa 200 Weiterbildungen durchgeführt und rund 2.000 Teilnehmer geschult.



Die Kompetenzzentren

Zum GBZ gehören

- ★ die Hotelmanagement-Akademie,
- 🍷 die Akademie für Ernährung und Kulinarik und
- 🍷 die Deutsche Wein- und Sommelierschule.

HMA

HOTELMANAGEMENT-
AKADEMIE

DWS

DEUTSCHE WEIN- UND
SOMMELIERSCHULE

AEK

AKADEMIE FÜR ERNÄHRUNG
UND KULINARIK



Das GBZ in Zahlen

Das GBZ ist eine Bildungseinrichtung der IHK Koblenz und wird von zahlreichen Unternehmen aus der Branche unterstützt. Ein ehrenamtlich tätiger Vorstand führt gemeinsam mit einer hauptamtlichen Geschäftsführung das GBZ.



3

Kompetenz-
zentren



9

Veranstaltungs-
orte



146

Dozenten



1.921

Teilnehmer/Jahr



234

durchgeführte
Seminare und
Lehrgänge/Jahr



18.518

gehaltene Unter-
richtsstunden/
Jahr



Partner werden und Vorteile genießen

Weiterbildung fördern und für den Geschäftserfolg wichtige Kontakte knüpfen

Sie legen Wert auf gute Weiterbildung und wollen das Gastronomische Bildungszentrum (GBZ) unterstützen?
Sie wollen Ihre Kontakte in der Branche intensivieren?

Regelmäßig finden „Förderertreffen“ des GBZ statt. Teilweise übernehmen die Fördermitglieder die Rolle der Gastgeber und präsentieren damit sich und den Firmensitz. In angenehmer Atmosphäre treffen Sie dort auf Kollegen, Führungskräfte und Mitarbeiter der gesamten Branche. Unsere Partner kommen aus ganz unterschiedlichen Bereichen, sodass der Input sehr vielfältig ist.

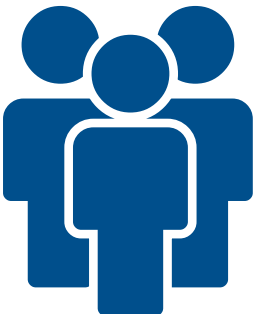


Qualifizierte Mitarbeiter finden

Nachwuchssorgen und Fachkräftemangel sind häufig diskutierte Problemfelder, auch in der Hotel- und Gaststättenbranche. Und weil Personalgewinnung ein Thema für die gesamte Branche ist, braucht es unternehmensübergreifende Lösungen. Die Stellenangebote der Fördermitglieder werden im Rahmen der Fördermitgliedschaft in den Online-Jobbereich auf unserer Internetseite übernommen und zudem im GBZ gut sichtbar an einer Pinnwand angebracht. Somit präsentieren sich die Fördermitglieder automatisch und kostenneutral bei unseren Teilnehmern (ca. 2.000 jährlich).

Wir führen alle zwei Jahre ein Alumni-Treffen durch. Unsere Partner haben an diesem Tag die Möglichkeit, ihr Unternehmen vorzustellen und mit unseren Teilnehmern im Rahmen einer Hausmesse ins Gespräch zu kommen.

Praktische Vorträge bereichern den Unterricht. Deshalb geben wir unseren Partnern die Möglichkeit im Unterricht Vorträge unter dem Stichwort „Best Practice“ zu halten. Auch hier steht der Austausch mit unseren Teilnehmern im Vordergrund und bietet gute Möglichkeiten zum Kennenlernen.





Gesehen werden und Weiterbildung fördern

Als Partner im GBZ danken wir Ihnen für Ihre Unterstützung damit, dass wir Ihr Logo gut sichtbar auf unserer Partnertafel im GBZ-Restaurant anbringen.

Gerne stellen wir Sie und Ihr Unternehmen im monatlichen Newsletter vor. Wir freuen uns ebenfalls über Vorschläge für redaktionelle Beiträge.

Möchten Sie unser Logo auf Ihrer Internetseite verwenden?
Ein Signal für Ihre Bereitschaft, in Weiterbildung zu investieren.

Unterstützung bei der Weiterbildung

Haben Sie Weiterbildungsbedarf? Gibt es spezielle Anforderungen? Wir bieten durch die Bündelung von drei Kompetenzzentren ein breites Spektrum an unterschiedlichen Weiterbildungsmaßnahmen an. Sollte für Sie nicht das Richtige dabei sein, entwickeln wir gerne mit Ihnen gemeinsam ein passendes Angebot oder suchen für Sie einen passenden Anbieter aus unserem Netzwerk.

Außerdem erhalten Partner des GBZ regelmäßig den Newsletter und können sich kostenfrei zu Fragen rund um die Themen der Hotellerie und Gastronomie beraten lassen.

Sie möchten Teil unseres Netzwerks werden?

Ihr Unternehmen unterstützt die Weiterbildung in der Hotel- und Gaststättenbranche. Als Fördermitglied hat Ihr Unternehmen Zugang zu Netzwerktreffen und kann sich und seine Leistungen im GBZ präsentieren. Des Weiteren können Sie unseren Online-Jobbereich nutzen.

Das GBZ ist vom Finanzamt als gemeinnützig anerkannt. Beiträge für die Fördermitgliedschaft für das GBZ sind somit steuerlich absetzbar.

Auch ein individuelles Sponsoringpaket ist möglich. Sprechen Sie uns an!

Sie möchten als Fördermitglied beitreten?

Dann nehmen Sie Kontakt auf mit Yvonne Pauly unter:
yvonne.pauly@gbz-koblenz.de

Wie bekomme ich eine Spendenbescheinigung?

Spenden und Förderbeiträge sind steuerlich absetzbar. Sie erhalten vom GBZ automatisch eine Spendenbescheinigung im Februar des Folgejahres.

Kontakt

Gastronomisches Bildungszentrum Koblenz e. V.

Vertreten durch den Vorstand
Olaf Gstettner, Vorsitzender
Dr. Sabine Dyas,
Geschäftsführerin

Hohenfelder Straße 12
D-56068 Koblenz
+49 (0) 261 30489-43
www.gbz-koblenz.de

Vereinsregister Amtsgericht
Koblenz VR 2868
Umsatzsteuer-ID DE 148 722 790

Das Gastronomische Bildungszentrum Koblenz e. V. (GBZ) ist mit seinen drei Kompetenzzentren eines der angesehensten Weiterbildungsinstitute für Gastronomie, Hotellerie und Tourismuswirtschaft im deutschsprachigen Raum. Marktgerechte Entwicklungschancen mit hohem Praxisbezug machen das GBZ zum idealen Partner für eine zukunftsorientierte Personalentwicklung.

Das Gastronomische Bildungszentrum Koblenz (GBZ) ist eine selbstständige Bildungseinrichtung der Industrie- und Handelskammer Koblenz. Mit einem hoch qualifizierten Team, namhaften Dozenten und modernster Ausstattung ist das Niveau unserer Aus- und Weiterbildungsangebote in den letzten Jahren weiter deutlich gewachsen. Sowohl in Bezug auf Praxiserfahrung, didaktische Kompetenz, aber auch bei digitalen Lernmethoden oder aktuellen technischen und handwerklichen Trends spielt das GBZ überregional auf Augenhöhe mit TOP-Bildungsinstituten der Gastronomie.